

## **1. Introduction**

Notre commanditaire souhaite un site sur le ski de fond dans lequel on retrouve différents aspects techniques, des pistes de skis classées par difficultés et une proposition de cours.

L'analyse de la concurrence dans le contexte de la conception de site permet de découvrir les attentes des utilisateurs et d'identifier les conventions d'interface. En se basant sur les points positifs et négatifs du site concurrent elle permet de concevoir un site se rapprochant au plus près des attentes des utilisateurs.

## **2. Nom, lien et objectif du site web analysé**

Le site « Ski de fond », <https://www.skidefond.ch/> propose aux personnes qui le visitent, des informations théoriques et pratiques sur les conditions de skis de fond. Il est géré par l'organisme Romandie Ski de Fond, qui vise trois grands objectifs à travers ce site : le premier est celui de dynamiser la pratique de ski de fond en suisse romande, le second est d'apporter sa contribution dans le développement du tourisme d'hiver et le 3<sup>ème</sup> objectif est de promouvoir à la vente les cartes d'accès des centres nordiques. Ce site référence les plus grandes stations de skis de la suisse romande.

J'ai choisi ce site car il me semblait être le seul site de ski de fond en suisse, en langue française. Toutes les autres pages de ski de fond étaient des rubriques de sites plus généraux (sortie, ski alpins, sportif ...)

## **3. Public cible (3 à 5 lignes)**

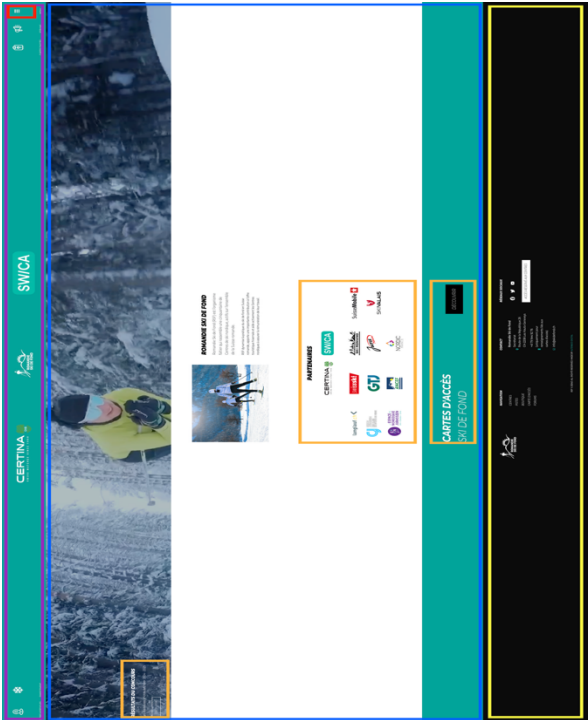
Le site vise un public adulte ayant déjà une expertise dans le ski de fond. Le public dans notre projet sont des utilisateurs tout venant, et tout niveau, bien qu'une précision particulière et des offres de cours seront dédiées dès le niveau débutant.

## **4. Contenu et fonctionnalités proposés**

(En annexe les agrandissements des captures d'écran)

4.1 Zonage

Page d'accueil :

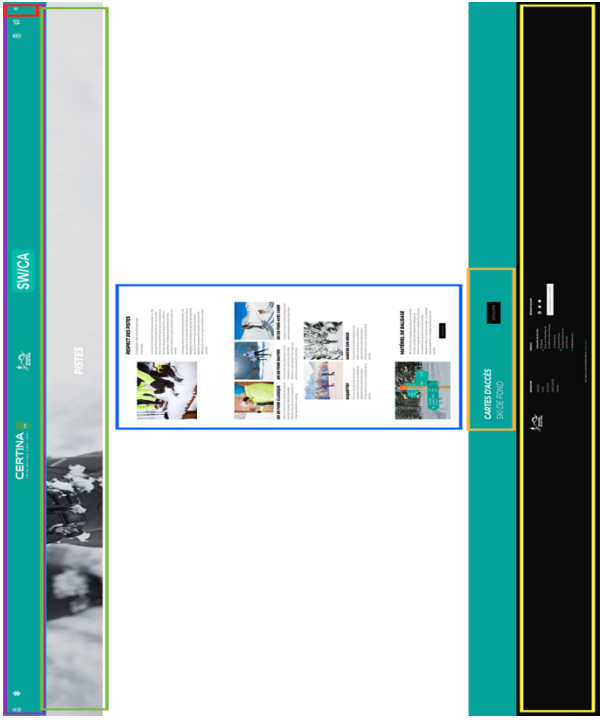


4.2 Fonctionnalités

Page d'accueil :

En tête	Centres nordiques – Bulletin d'enneigement – partenaires et logo de l'organisme– carte d'accès-forums - menu
Nav. principale	10 rubriques : <a href="#">Boutique</a> <a href="#">News</a> <a href="#">Respect des pistes</a> <a href="#">Grandes Traversées</a> <a href="#">Manifestations</a> <a href="#">Galerie photo</a> <a href="#">Concours photo</a> <a href="#">Histoire</a> <a href="#">Partenaires</a> <a href="#">Contact</a>
Contenu	- Bannière vidéo (skieurs, paysages, différentes perspectives) - Présentation de l'organisme et de ses objectifs
Nav. secondaire	-Défilement de liens pour s'inscrire au concours et pour acheter la carte d'accès. - Liens dirigeant vers les partenaires de l'organisme - Lien pour acheter la carte d'accès.
Pied de page	Menu de navigation – Contact – Réseaux sociaux

Page de contenu :



Page de contenu :

En tête	Centres nordiques – Bulletin d'enneigement – partenaires et logo de l'organisme– carte d'accès-forums - menu
Nav. principale	10 rubriques : Boutique <a href="#">News</a> <a href="#">Respect des pistes</a> <a href="#">Grandes Traversées</a> <a href="#">Manifestations</a> <a href="#">Galerie photo</a> <a href="#">Concours photo</a> <a href="#">Histoire</a> <a href="#">Partenaires</a> <a href="#">Contact</a>
Contenu	-Bannière vidéo (skieurs, paysages, différentes perspectives) -Règles sur les pistes en fonction de la pratique : ski de fond classique, skating, avec chien, raquette, à pied. -PDF téléchargeable pour avoir des informations détaillées sur le balisage.
Nav. secondaire	Lien pour acheter la carte d'accès.
Pied de page	Menu de navigation – Contact – Réseaux sociaux

### 4.3. Design de l'interaction et de la navigation

Le menu principal est présent sur chacune des pages. Son logo correspond au design habituel. Or les pages principales de navigation (piste, enneigement et cartes d'accès) sont représentées en dehors du menu par un logo. Ce point est intéressant car il permet de cliquer dessus en tout temps et en une seule manipulation mais l'utilisateur qui fait abstraction de l'en tête en allant d'abord voir le menu peut passer à côté de ces rubriques. Le titre de la page principale est à chaque fois indiqué.

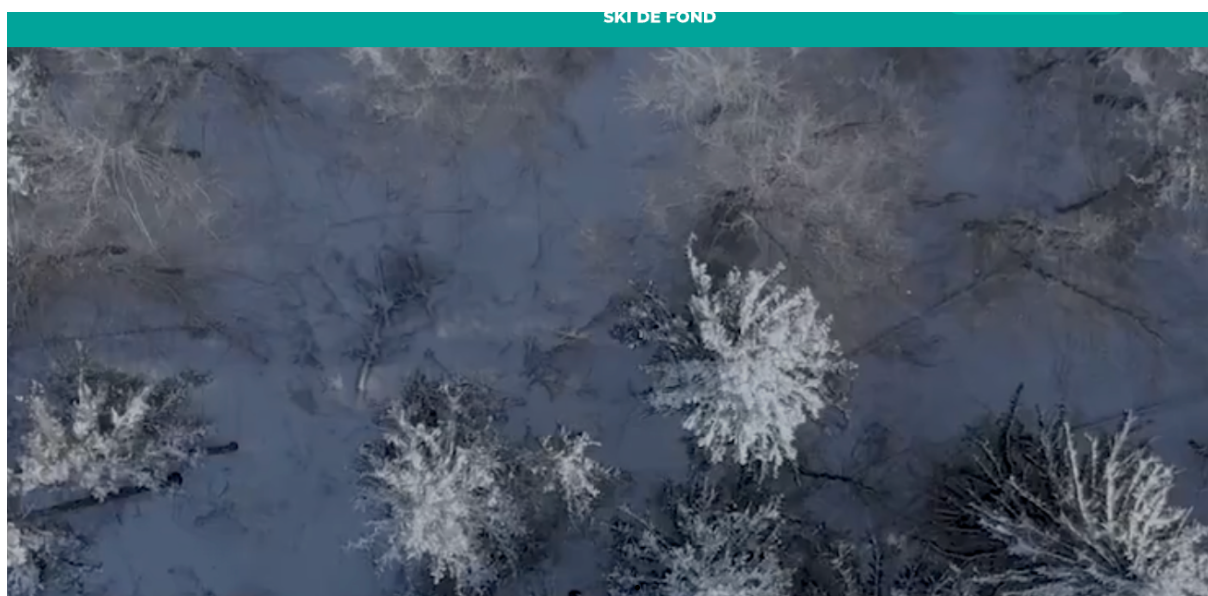
Les informations apparaissent de manière dynamique au fur et à mesure qu'on défile sur la page. Cela apporte une fluidité au site.

Il n'y a pas de fil d'Ariane, or il y a énormément de liens et de contenu sur le site. Il serait intéressant de pouvoir avoir un repère de l'endroit où on se situe sur la page lorsqu'on navigue à travers ces liens, cela diminuerait la sensation d'être perdue à travers les pages.

### 5. Synthèse

	Points forts – à reprendre	Manquement / à modifier / à rajouter
<b>Qualités pragmatiques</b>		
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les bulletins d'enneigement et météo</li><li>- Les cartes d'accès</li><li>- L'accessibilité aux plans et cartes</li><li>- La carte représentant les points de pistes</li><li>- Le concours photo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le point théorique « règlement sur piste » 5 blocs qui n'ouvrent pas sur des liens. J'aurais tendance à tout synthétiser dans un seul bloc pour rendre le règlement plus intuitif.</li><li>- Obj de notre site : se focaliser sur une seule région et apporter plus de renseignements sur chaque piste proposée.</li></ul>
<b>Fonctionnalité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'entête et le pied de page toujours similaire et présents au même endroit.</li><li>- Le titre de la page qui permet d'identifier le contenu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Barre de recherche pour accéder plus rapidement à l'information souhaitée.</li><li>- Fil Ariane pour permettre de se repérer dans la hiérarchie des informations</li><li>- Rubriques du menu directement visibles afin d'aller à la page souhaitée en un seul clique.</li></ul>
<b>Qualités hédoniques et attractivité</b>		
<b>Design visuel et interaction</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Design moderne et aéré.</li><li>- Pages dynamiques et fluide</li><li>- Couleurs harmonieuses</li><li>- Bannière vidéo pour plus grande immersion</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le dynamisme des informations est intéressante car elle rend le site vivant mais elle peut avoir un impact négatif si la personne est dans une recherche d'information rapide. Peut-être garder cette idée pour des annonces d'informations ou d'évènements mais pas systématiquement.</li></ul>
<b>Expérience global</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Facilité d'accès et de navigation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diminuer le nombre de liens</li><li>- Hiérarchiser et organiser les informations pour permettre un fil conducteur</li></ul>

## Agrandissement de la capture d'écran « page d'accueil »



### **ROMANDIE SKI DE FOND**

Romandie Ski de Fond (RSF) est l'organisme faitier qui rassemble une cinquantaine de Centres de ski nordique, actifs sur l'ensemble de la Suisse romande.

RSF dynamise la pratique du ski de fond en Suisse romande, apporte une importante contribution à l'offre touristique hivernale et aide activement les Centres nordiques à assurer la rémunération de leur travail.

### **PARTENAIRES**



## Agrandissement de la capture d'écran « page contenu »

# PISTES

### **RESPECT DES PISTES**

Cohabitation des activités sportives hivernales.

Le ski de fond classique et skating, se pratique sur des pistes spécifiquement préparées pour ces activités. Ainsi, les skieurs de fond paient pour la préparation et l'entretien des pistes de ski de fond. Pour clarifier la signalétique, le balisage des pistes de ski de fond, panneaux indicateurs et jalons, est fait de couleur vert menthe.

La pratique d'autres activités sportives hivernales n'est pas autorisée sur les pistes de ski de fond, pour éviter la dégradation de ces pistes ainsi que pour des raisons de sécurité. Pour éviter toute confusion, les sentiers destinés à la pratique de la raquette et les chemins réservés à la marche sur neige sont balisés en couleur rose pink.



#### **SKI DE FOND CLASSIQUE**

Faites le maximum pour garder les traces en bon état. Au besoin, dans les passages délicats, sortez des traces et progressez sur le plan lisse destiné au skating.



#### **SKI DE FOND SKATING**

Utilisez le plan lisse préparé pour vous et n'empiétez en aucun cas sur les traces destinées au style classique. Pour rappel, pas de chiens sur les pistes de ski de fond.



#### **SKI DE FOND AVEC CHIEN**

Il existe, en Suisse romande, quelques rares pistes réservées aux skieurs avec chien.



#### **RAQUETTES**

Procurez-vous les cartes des parcours raquettes. Suivez les parcours balisés en respectant particulièrement la faune. N'empruntez en aucun cas les pistes de ski de fond.



#### **MARCHE SUR NEIGE**

Empruntez les itinéraires balisés pour les piétons. Suivez les parcours balisés en respectant particulièrement la faune. N'empruntez en aucun cas les pistes de ski de fond.



### **MATÉRIEL DE BALISAGE**

Afin d'uniformiser le balisage des pistes de ski de fond en Suisse romande, RSF propose un catalogue de matériel à l'usage des Centres nordiques. Pour favoriser la cohabitation du ski de fond avec les activités « raquettes à neige » et « marche sur neige », ce catalogue propose également un balisage spécifique pour ces activités.

[CATALOGUE](#)

**CARTES D'ACCÈS**  
SKI DE FOND

[DÉCOUVRIR](#)